

«La tecnología es sólo un medio para llegar a la gente, que está siempre ahí»

Juanjo Azcárate, director ejecutivo de CCC, planteó en el Foro Emprendiza el futuro como un reto en el que nada se parecerá a lo ocurrido hasta ahora

:: MARÍA JOSÉ PÉREZ

VITORIA. Juanjo Azcárate es el director ejecutivo del grupo CCC y vicepresidente de la Asociación Española de Economía Digital. Ayer fue el encargado de clausurar en Villa Suso la tercera edición del Foro Emprendiza, un fondo de inversión privado creado por una decena de empresarios vascos para apoyar y tutelar proyectos innovadores, aportando capital inteligente. Pero Azcárate no se presentó como ejecutivo sino como el abuelo de siete nietos; «la pequeña tendrá 49 años en 2060». Era una forma original de obligar a pensar al auditorio en cuántas cosas sucederán en ese tiempo. Y a darse cuenta de que lo importante es «aprovechar cada momento» porque aunque la esperanza de vida llegue a ser de 90 años esos son «sólo 32.872 días».

Para Azcárate, que incluso arrancó alguna carcajada de sus oyentes



La presentación de proyectos innovadores precedió a la charla de Juanjo Azcárate. :: JESÚS ANDRADE

en el recién remodelado palacio de Villa Suso, el futuro es «un reto» sobre el que no se atreve a hacer pronósticos. «¿Qué pasará en los próximos años», se planteó. «Lo tengo clarísimo en tres palabras: Yo qué sé», bromeó. Más en serio argumentó que en 2100 «nada se parecerá a lo que ha ocurrido hasta ahora y todo

será internacional, lo que significa global».

Basándose en la experiencia de su familia, el empresario animó a los emprendedores a fijarse en lo que sucede a su alrededor porque «las ideas vienen de contemplar el entorno, de ver



Juanjo Azcárate

qué pasa, qué puede suceder». Y en esta época en la que vivimos, advirtió de que «hay que ponerle alma a la tecnología» porque lo que el público desea es «que te acerques a ellos en todos los entornos». Así, afirmó que «la tecnología es sólo un medio

para llegar a la gente, que siempre está ahí. No siempre está conectada, pero siempre está ahí», reiteró.

Con frases cortas, pero muy concretas, mantuvo en todo momento la atención de sus 140 oyentes. Esas aseveraciones las fue proyectando en una pantalla que le sirvió de apoyo. Algunas eran tan claras que ni siquiera necesitaban mucho comentario. He aquí un ejemplo: «Lo difícil no es tener ideas nuevas sino quitarnos las viejas de la cabeza».

Cinco proyectos

Antes, en este foro se presentaron cinco proyectos innovadores previamente elegidos como los mejores del momento. En el apartado de ocio, la idea destacada fue la de 'Coconcert', una plataforma social de conciertos basada en un concepto colaborativo que permite a los fans ver a artistas que no llegan a sus ciudades. En salud, la empresa donostiarra WHEC (Wellnes & Health European Company) desarrolla y comercializa productos con actividad funcional y principios relacionados con la salud, el deporte y el bienestar. La alavesa Galenic App ha creado Capsnesia, una aplicación de uso médico para la monitorización hemodinámica a través del smartphone.

En la rama industrial las elegidas fueron Pulsar Concept y Myruns. La primera es una firma vizcaína que aplica tecnologías de entretenimiento para recrear escenarios realistas con los que generar un entorno óptimo para la formación de personas. El segundo es un proyecto creado por doctores en Telecomunicaciones que propone soluciones de identificación y geolocalización para personas y objetos.

La Diputación presenta sus planes de formación para el empleo a UGT, CC OO y la patronal

:: E. C.

VITORIA. La diputada de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo y de Administración Foral, la socialista Cristina González, presentó ayer a empresarios y sindicatos los programas de formación para el empleo que el Gobierno foral que lidera el penequista Ramiro González lanzará durante todo el año. En la reunión participaron el secretario general de la patronal SEA-Empresarios Alaveses, Juan Ugarte, así como la secretaria de Acción Institucional de UGT-Euskadi, Maribel Ballesteros, y el responsable de CC OO en Álava, Marcial Moreta. Los sindicatos ELA y LAB declinaron la invitación para acudir al encuentro.

Cristina González recogió las propuestas y opiniones de los agentes sociales, y les trasladó que los presupuestos forales contemplan casi 800.000 euros para el fomento del empleo, un 31% más que el pasado año, y que este porcentaje se eleva al 100% si se suma la partida nominativa de 500.000 euros de los Presupuestos de Euskadi que gestiona la Diputación.

Sáez asume la presidencia de Ajobask con dos caras nuevas en la junta directiva

:: J. C. B.

VITORIA. Guillermo Sáez es desde ayer el nuevo presidente de la asociación de jóvenes empresarios Ajobask-Álava y toma el relevo de Álvaro Sarralde, una vez cumplido su mandato de casi tres años. Sáez, de 38 años y licenciado en Administración y Dirección de Empresas, presentó en la toma de posesión de su nuevo cargo una junta directiva con dos caras nuevas, las de los vocales Raúl Pérez y Ana Uribe. Mientras que se mantienen en su equipo tres jóvenes empresarios que han estado con Sarralde.

Así, Ángel Corres continúa como vicepresidente, Juan Carlos García es el secretario y David Urteaga ejercerá como tesorero. Además del ya expresidente, abandona la junta directiva Antxon Zárate.

Sáez, socio de la agencia de marketing y comunicación Algo más que marketing – en la que trabajan siete personas –, cree que las empresas «tenemos que saber adaptarnos a la nueva situación que nos ha dejado la crisis y responder a las exigencias del mercado laboral».

ARABAKO BERTSO KUADRILLA 2016 ARTEKO A

GASTEIZKO TOPAKETA

ERREKALEOR GASTEIZ

OTSAILAK 27, LARUNBATA

EZJATZU GASTAIBERRI ARAVIAO



KANTARINO GLADIADOREAK GASTEIZ

ERREXALA GASTEIZ

MARALDIA



12:00etan

BERTSO-SORTAK

Errekaleorreko Gaztetxean

14:30ean **BAZKARIA**

(10€) Errekaleorreko

jantokian

Izena emateko 645725473

16:30ean

BERTSO-GUDA

Errekaleorreko zineman



artepan

Vital

www.bertsozale.eus/araba

EL CORREO

PARTE DE TI ZURE BAITAN