## Una marca con historia

***Los «Harry Potter» de CCC*** **En la segunda mitad el siglo XX, muchos de los cursos de CCC se convirtieron en grandes éxitos que respondían a las necesidasdes formativas de la época y calaron en la sociedad**

**Aniversario** Cambio de modelo

# CCC, la puesta al día de los pioneros de la educación a distancia

▸ La compañía cumple 80 años apostando por la digitalización y el modelo semipresencial

BELÉN RODRIGO

Desde la fundación en 1939 del Centro de Estudios Profesionales (CCC), este centro referente en formación a distancia en España ha impartido 320 profesiones distintas a más de tres millones de alumnos en 86 países. Comenzó con los entonces innovadores cursos de idiomas con discos y a lo largo de ocho décadas han sido muchos «los Harry Potter» que ha lanzado esta compañía. Es así como llama a los grandes éxitos su consejero delegado desde 1970, Juanjo Azcárate, nieto de uno de los fundadores de la entonces Academia CCC, Juan Morera. «En los años 60 lanzamos el curso de Puericultura. Habían nacido muchos niños y no había personal formado. Fue todo un éxito desde el punto de vista laboral», cuenta Juanjo Azcárate. Éxito que repitieron en los años 80 con su curso de Manualidades, que «permitió a muchas personas formarse para dar clases extraescolares en los colegios y centros de tercera edad», sin olvidar los tan demandados cursos de Dominio y práctica del ordenador personal o Inglés en 1.000 palabras.

La llegada de internet y la digitalización no ha hecho sino impulsar un proyecto que se ha ido adaptando a los tiempos y escuchando las necesidades de la sociedad. «Inventamos profesiones», puntualiza el CEO. «Los cambios digitales han sido una bendición para nosotros, nos ha llegado el modelo online cuando ya teníamos el trabajo hecho, ya estábamos más avanzados que el resto», afirma Iñaki Sacristán, director general adjunto de CCC. El trabajo de la casa parte de la premisa de que «la educación es la llave para el futuro de las personas, una necesidad que siempre ha existido, y nuestro reto es transferir este ADN para seguir otros 80 años», señala Sacristán. «Estamos enfocados en el alumno y en su inserción laboral. Nos anticipamos a la enseñanza reglada, queremos ser punteros tecnológicamente», añade.

*Desde 1939 han impartido 320 profesiones a más de tres millones de alumnos*

CCC ofrece formación a distancia, online y presencial, además de prácticas presenciales en empresas. Desde este año se está cambiando la metodología dirigida a una metodología semipresencial. El 50% del negocio CCC está en formación profesional reglada y formación para oposiciones y empresas y el 50% en formación no reglada. Los tiempos han cambiado, y la competencia es ahora mucho mayor pero desde CCC sigue existiendo «la misma ilusión y ganas de trabajar en el futuro», asegura su director general adjunto. «Es una marca que genera mucho interés, es humana, transparente y de confianza», añade. Juanjo Azcárate no tiene dudas de que gracias a los cursos CCC «a mucha gente le ha cambiado la vida» y quieren seguir acompañando el aprendizaje de las personas a lo largo de su existencia. «Mi abuelo hablaba siempre del método. Se aprende por el sonido y la imagen», recuerda el CEO. Y es siguiendo esta idea que se está apostando por un contenido más audiovisual, aprovechando la transformación digital.

El año pasado CCC facturó 11,7 millones y para este año se espera un aumento del 10%. «A lo largo de estos 80 años no todo ha sido fácil, hay que elegir y acertar, también equivocarse pero es necesaria la persistencia y el optimismo es la mejor materia prima para crear futuro», afirma Azcárate. Este año han abierto una nueva delegación en Perú y quieren reforzar su presencia en México y Colombia para incrementar un 12% el número de las actuales 15.500 matrículas. El 73% de los alumnos residen en provincia y el 27% en capitales y han formado a muchos alumnos que estaban en la cárcel. CCC cuenta con 260 profesionales y las áreas formativas ahora más relevantes son Salud y Bienestar, Tecnología, Veterinaria, Belleza y Moda y Mecánica e Instalaciones.

El CEO de la compañía, Juanjo Azcárate, y su director general adjunto, Iñaki Sacristán

ABC

## NOMBRAMIENTOS

**Demetrio Carceller Arce**
**Presidente de Cerveceros de España**

Carceller Arce, presidente ejecutivo del Grupo Damm, asume la Presidencia de la asociación que representa al grupo de productores de cerveza en España, un sector que actualmente representa el 1.3% del PIB español y que contribuye a crear más de 344.000 empleos.

**Carlos Moreno-Figueroa**
**Secretario general de FECE**

Moreno-Figueroa es el nuevo secretario general de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), entidad que representa a un sector que emplea a 35.000 personas. Moreno-Figueroa lleva treinta años vinculado al sector.

**David Paramio**
**Director de Consultoría Inmobiliaria de Tinsa**

Graduado en Ingeniería de Edificación por la Universidad Camilo José Cela y Arquitecto Técnico y Máster en Dirección y Ejecución de Obras por la Politécnica de Madrid, Paramio coordinará la actividad de Tinsa en sectores estratégicos dentro de las áreas de consultoría de valor, edificación y consultoría energética.

**David Falk**
**Director general de reclamador.es**

El que fuera director ejecutivo del F.C. Barcelona entre 2003 y 2008 llega a este cargo de nueva creación para trabajar estrechamente junto a Pablo Rabanal, fundador y CEO de reclamador.es, y abrir una nueva etapa marcada por la innovación.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW