

CCC, 80 años formando profesionales a distancia

El Centro de Estudios Profesionales, fundado en 1939, se vuelca ahora en la formación a distancia, online y presencial

P.S.
PND@20minutos.es / @20m

El Centro de Estudios Profesionales (CCC) ha cumplido 80 años (se fundó en 1939) y se ha convertido en uno de los centros de referencia tanto en España como en Latinoamérica. No en vano, en sus 80 años de historia ha impartido más de 320 profesiones de distintas áreas y más de tres millones de personas en 86 países han accedido a sus programas formativos.

En la actualidad, su oferta incluye más de 250 programas formativos a distancia, online y semipresenciales.

Juan José Azcárate, nieto del fundador de la empresa, Juan Morera, afirmó a **20minutos** que «lógicamente las personas y la estrategia va cambiando

con los años, pero la esencia del negocio es la misma que cuando la fundó mi abuelo».

Iñaki Sacristán, director general adjunto de CCC, explicó las líneas maestras por dónde irá la compañía con el fin de «cumplir otros 80 años de éxito».

Las cifras son importantes. El Centro de Estudios facturó 11,7 millones de euros en 2018: hoy en día cuentan con 15.500 alumnos matriculados. De ellos, el 35% son hombres y el 65% mujeres.

En CCC colaboran 260 profesionales, 125 de ellos trabajan en las instalaciones del centro y el resto son asesores pedagógicos, tutores y profesores que colaboran de forma externa. Según detalló Sacristán, «más de 2.500 empresas ofrecen



Foto: CCC

LA CLAVE

Prácticas en empresas

CCC ofrece prácticas presenciales en empresas. Las prácticas se ofrecen en el 90% de los cursos y tienen una duración de aproximadamente 200 horas. Los cursos oficiales de Formación Profesional cuentan con un módulo obligatorio de Formación en Centros de Trabajo.

prácticas a los alumnos al finalizar sus estudios a través de su Bolsa de Prácticas».

En esta última década, el Centro de Estudios Profesionales implantó, además de los cursos a distancia, una metodología que permite al alumno asistir a clases online en directo y a clases presenciales con sus profes-

sores. Así, «en la actualidad, CCC ofrece formación a distancia, online y presencial». Su modelo educativo flexible permite la mejora de la formación, conocimiento y especialización en distintas áreas con el objetivo de proporcionar a los alumnos una mejora en el nivel de satisfacción personal y profesio-

nal, recalcan fuentes de la empresa.

Una de las claves de la buena acogida por parte de los alumnos, sostienen, El departamento pedagógico adecúa los contenidos, los dosifica y los estructura de manera que faciliten el aprendizaje.

Hay una tutora que orienta y guía al alumno desde un primer momento y le ayuda a organizar su estudio. También profesores a los que puede consultar sus dudas en cualquier momento a través del campus online o por teléfono (en los horarios establecidos). Asimismo, hay orientadores laborales que una vez diplomado le ayudarán en todo lo que tenga que ver con su inserción al mundo laboral y les facilitará la realización de unas prácticas.

En cuanto a la metodología también destaca el acceso en cualquier lugar y momento al curso desde PC, tablet o móvil. El contacto con profesores, tutores u orientadores se puede realizar a través de mensajes en el campus online y por teléfono.

Por último, desde CCC resaltan la posibilidad de acceder a las clases en cualquier momento ya que se quedan grabadas en el campus. ●

ESIC busca impulsar perfiles tecnológicos y empresariales

ESIC Business & Marketing School es el centro universitario y escuela de negocios pionero en España a la hora de hablar de marketing y disciplinas digitales. Desde el inicio de su actividad, hace más de 54 años, la Escuela ha tenido como propósito impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional, de una forma responsable, y siendo actores de cambios en las organizaciones y en la sociedad.

ESIC busca impulsar la formación de perfiles digitales que combinen el conocimiento tecnológico sobre una sólida base empresarial y de valores éticos para liderar el proceso de transformación digital de las empresas. La Escuela ha sabido incorporar las disciplinas más punteras del ecosistema digital, manteniendo una estrecha relación con el mundo empresarial que le ha permitido saber cuáles son las necesidades reales de las organizaciones. ●

ESDIP

ESCUELA DE ARTE

www.esdip.com

Diplomaturas • Másteres • Formación especializada

Ilustración Animación Diseño de Personajes Videojuegos

Diseño Gráfico Cómic Tattoo

TALENTO FUERA DE LO COMÚN

Ven a conocernos

C/Santa engracia, 122. Madrid. 91 399 46 39 info@esdip.com