

Pioneros en los cursos a distancia



Carmen Peñalver

CCC se fundó en 1939 como Academia CCC, Cursos de Comercio por Correspondencia, de la mano de Víctor Zabala, con Cursos de Contabilidad, Tributación, Cálculo Mercantil... etc. Juan Morera, que en aquellos años residía en París y había sido profesor de español en Inglaterra, viajó a San Sebastián en 1937, donde conoció la casa de Discos Columbia. "Como después de la Guerra Civil no será fácil encontrar profesores nativos de idiomas, con los discos será más fácil aprender la pronunciación...", pensó Morera, y con ese pensamiento ofreció a Columbia la creación de cursos de idiomas con discos fonográficos, con un nuevo método 'por el sonido y la imagen'.

Al director de Discos Columbia, Juan Iñurrieta, le pareció una gran idea y puso en contacto a Juan Morera con Víctor Zabala, que en aquel momento ponía en marcha la Academia CCC. Así nació la marca Polyglophone

CCC, unida a la Academia CCC, que supuso una gran revolución en la metodología de la enseñanza de idiomas en los años 40. Tras la Guerra Civil, escuelas y centros educativos tuvieron la oportunidad de continuar formando a sus alumnos gracias a los discos fonográficos. El objetivo de CCC, desde sus orígenes, ha sido facilitar el acceso a la formación con una metodología flexible, que pueda cubrir las necesidades profesionales y personales de los alumnos con el propósito de mejorar su empleabilidad.

CCC ha sido pionera en los cursos a distancia en nuestro país y están en su 80 aniversario. ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en estas ocho décadas?

La evolución que ha experimentado CCC en sus 80 años ha ido ajustándose a la evolución continua que experimenta la sociedad, a las nuevas tendencias profesionales y a la tecnología. Hoy el centro ofrece una variedad de cursos especializados y programas formativos en diferentes sectores. Pasamos de ser

un centro que ofrecía cursos a distancia y online, a ofertar también cursos semipresenciales. Buscamos adaptarnos a las necesidades del alumno y a las demandas de una sociedad en un cambio acelerado. Por eso la transformación digital ha supuesto para CCC una necesidad, y también una oportunidad para ir ajustando nuestra oferta formativa a los cambios tecnológicos y digitales.

Su oferta actual incluye más de 250 programas formativos a distancia, online y semipresenciales. ¿Cuáles son las cinco grandes áreas en las que actúan y por qué en estas?

Tenemos siempre en marcha un "radar" para no sólo anticiparnos a las tendencias sociales, la regulación y los cambios tecnológicos, sino también para escuchar lo que necesitan las empresas. Eso permite definir determinadas áreas de formación como, por ejemplo, las de Sanidad, Servicios Socioculturales, Mantenimiento de Vehículos, Electricidad y Electrónica, Moda y Belleza, Imagen y Sonido... y las Oposiciones.

El 50% de sus alumnos siguen programas de Formación Profesional.

Sin embargo, en comparación con otros países, en España seguimos estando por debajo de la media en cuanto a personas con estudios en FP. ¿A qué cree que se debe?

Aunque es cierto que la FP no está bien valorada en España, es una realidad que está cambiando. En los últimos diez años el número de alumnos se ha incrementado un 75% en estas especialidades y se espera que esta tendencia continúe en los próximos años. Sobre la imagen de la FP en España, hablamos del propio sistema de educación, formal y reglado, que siempre ha ido por detrás de las necesidades del mercado y las empresas. A las familias siempre nos ha importado más que nuestros hijos sacaran un título universitario, por la imagen que eso daba. Aunque hoy en día cada vez tienen más importancia las acreditaciones profesionales, todavía queda camino por recorrer en este sentido. Por ejemplo, nuestra situación en España no tiene nada que ver con Alemania. Los niños alemanes de 10 años tienen una orientación hacia la formación profesional dual, lo que les permite también una

incorporación inmediata al mercado laboral; nosotros deberíamos hacer lo mismo.

Tienen unas relaciones amplias e intensas con una pieza clave en su negocio: las empresas. ¿Cuántas colaboran con ustedes para que sus alumnos realicen prácticas en las mismas?

CCC ofrece prácticas profesionales en el 90% de sus cursos con una duración de aproximadamente 200 horas. Además, los cursos oficiales de Formación Profesional tienen un módulo obligatorio de Formación en Centros de Trabajo. Actualmente, en la Bolsa de Prácticas del centro colaboran con nosotros más de 2.500 empresas.

¿También prestan servicios de formación a pymes? ¿A cuántas y de qué sectores?

CCC está acreditado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) desde 1994 y cuenta con una plataforma *online* propia que se adapta a las exigencias de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). De este modo, ofrecemos cursos de formación 100% subvencionados para

que las empresas sean más competentes y los empleados mejoren sus habilidades. Más de 2.400 empresas de sectores variados han trabajado con CCC para gestionar sus planes de formación. **En cuanto a los próximos años, ¿qué novedades y en qué línea van a tener su oferta formativa?**

Nuestros cursos siempre han estado orientados a mejorar la formación, el conocimiento y la especialización en distintas áreas con el objetivo de proporcionar a los alumnos una mejora personal y profesional. Una de las novedades que hemos introducido desde principios de 2019, es un cambio de metodología al pasar a una formación *blended* o semipresencial (*distancia/online* + presencial). De esta manera, los alumnos pueden asistir a clases presenciales en el Centro de Formación en Madrid y en otros centros de trabajo. La formación mixta nos permite combinar entornos virtuales flexibles y *online* con lo presencial, añadiendo valor a la enseñanza y mejorando la motivación de los alumnos.

Otra de las novedades que estamos aplicando son los cursos relacionados





con la transformación digital. Evolucionamos nuestro foco formativo a la demanda del mercado laboral, por eso hemos creado un Plan de Transformación Digital para mejorar habilidades en cambios tecnológicos, claves en el mercado. Para ello, estamos desarrollando nuevos cursos tecnológicos relacionados con la digitalización, automatización e inteligencia digital. En España hay una gran demanda de personas formadas en estas áreas y un gran déficit de formación

Sobre el proceso de internacionalización en Latinoamérica, ¿cómo ha sido la relación con los países en los que ya están presentes y cómo esperan que se desarrolle su presencia en los próximos años?

El proceso de internacionalización y la relación con los distintos países de Latinoamérica está siendo positivo. Nuestro objetivo es ir creciendo en los países latinoamericanos para llegar a ser un centro de referencia también allí. El proyecto se centra, por ahora, en México, Colombia y Perú debido a un factor

común que compartimos: el idioma, lo que nos facilita la interacción con estos países. Además, las necesidades formativas en estas zonas requieren una rápida respuesta para ayudar a muchas personas de aquellos países con una población joven y una actitud muy positiva hacia su mejora formativa. Si lo comparamos con el resto de Europa, Latinoamérica está compuesta por una población joven que trabaja en empleos no formales y con conocimientos básicos, lo que impide la mejora de la productividad y el crecimiento de sus economías. La media de edad en Colombia, por ejemplo, es de 30 años, pese a que ha envejecido en los últimos años. Sin embargo, la edad media de la población española es de 43 años. La metodología que empleamos es la misma que en España, pero con adaptación local. Colaboramos con empresas locales que permitan a los alumnos realizar prácticas profesionales. Por ejemplo, en Colombia, los alumnos de mecánica de motos pueden hacer prácticas en Yamaha, los de estética y belleza en L'O-

real, etc. De este modo, integrando el idioma y las necesidades formativas, ofrecemos en Latinoamérica una formación ajustada a las demandas de estos países.

¿Cuáles son las grandes cifras de CCC al cierre de 2018: empleados, asesores, número de alumnos, facturación, etc.?

Desde su fundación en 1939, en CCC hemos impartido 320 profesiones distintas y en los cursos se han inscrito más de 3 millones de personas en 86 países. Nuestro equipo está compuesto por 260 profesionales, entre profesores, tutores, creadores de contenidos, realizadores de vídeos, expertos en digitalización, asesores pedagógicos y equipo interno.

En la actualidad, tenemos 15.500 alumnos matriculados y esperamos aumentar esta cifra en un 12% durante este año. En cuanto a la facturación que obtuvimos en 2018, cerramos la campaña con unos ingresos de 11,7 millones de euros, cifra que esperamos aumentar en un 10%.

¿Cuál ha sido la clave del éxito de CCC durante estos 80 años y cuál es su estrategia a corto plazo?

Queremos que CCC continúe siendo un centro de formación referente en España y Latinoamérica y para ello consideramos que la esencia del negocio los próximos años debe ser la misma. Mientras que la visión estratégica del mercado laboral nos permita adelantarnos a las necesidades educativas, respondiendo a las tendencias sociales y a las demandas formativas que hay que cubrir, continuaremos aportando valor a la sociedad. La clave del éxito de CCC está en tener siempre un ojo puesto en el mercado laboral, lo que nos permite identificar oportunidades y dar una rápida respuesta a las necesidades de nuestros alumnos.

Seguro que los programas formativos relacionados con las nuevas tecnolo-

gías son los más demandados. Háblenos de ello y de cómo entiende CCC la importancia de la transformación digital en el ámbito profesional.

Hemos observado que cada vez son más las empresas que necesitan profesionales con habilidades tecnológicas y digitales. Según los expertos hay una demanda de más de 130.000 empleos por cubrir. El Plan de Transformación Digital que hemos desarrollado adapta nuevos contenidos y áreas temáticas a estos cambios digitales, de manera que estamos incluyendo en nuestra oferta formativa nuevos cursos como gamificación, virtualización y *cloud*, realidad virtual, *big data* y *blockchain*, entre otros. El mercado actual necesita profesionales con competencias tecnológicas. Por ello, facilitar la formación a este segmento es un reto y a la vez una oportunidad para nosotros.

¿Quién es Juan José Azcárate?

Soy el CEO de CCC desde 1970 y consejero de Gestión de Medios, además de ser socio fundador de empresas como Womenalia, Incipy, Inesdi e Increta. Asimismo, soy miembro de la Junta Directiva de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital). Impulsor de proyectos digitales como *yquieroescribir.com*, junto con Carmen Posadas y Gervasio Posadas. Fundé también con Santiago Rodríguez la agencia Dimensión. Actualmente, participo como profesor y conferenciante en empresas, universidades, congresos y seminarios.

A lo largo de mi vida he apostado por muchas iniciativas que me han permitido encontrar “inspiración” para poder aportar a CCC la capacidad de transformación y adaptación a este cambio continuo que estamos viviendo ■

